



InternetSehatAman
belajar tanpa batas

Etika Internet



Muhammad Andy Zaky

Institut Teknologi Bandung



MAZ Zaky



@dezaky

PT Teknopreneur Indonesia

PT Agate Internasional

PT Ilthabi Digital Edukasi



65 JUTA

Pengguna Internet

Berusia 15-19 Tahun

64%

Bagaimana Karakter REMAJA di Internet?

1. RASA INGIN TAHU BESAR



**Pornografi, Judi, Konten
Illegal, Virus.**

2. OVER INFORMASI



Berita Bohong (Hoax)

3. MUDAH MENERIMA HAL BARU



Kekerasan Online, Penculikan

4. MULTI TASKING



Sulit Fokus

5. EKSPRESIF NARSIS



**Penghinaan, Penyebaran
Video / Foto Pribadi**

6. SERBA GRATIS



Pembajakan, Tidak Kreatif

INTERNET KREATIF PRODUKTIF

HOW?

1. BELAJAR ONLINE

2. NGE-BLOG

3. BIKIN GAME & KARYA DIGITAL

4. JUALAN ONLINE

5. MONETISASI KEMAMPUAN

6. AKSI SOSIAL

Etika Ber-Internet

1. KAMU BERHUBUNGAN DENGAN ORANG

- Internet membuat kita terhubung dengan ORANG (bukan mesin). Kadang orang yang kita belum pernah bertemu.
- Komunikasi tidak langsung sulit menunjukkan intonasi, bahasa tubuh, emosi.
- Selalu hati-hati atas apa yang kita sampaikan, perhatikan juga kemungkinan perbedaan persepsi orang yang menangkap apa yang kita sampaikan.
- Ingat hal ini: “apakah saya akan menyampaikan hal ini jika bertemu langsung dengan orang ini”.
- Penggunaan emoticon dapat dimanfaatkan untuk menggambarkan emosi.

2. HARGAI ORANG LAIN

- Ingat prioritas setiap orang berbeda, jangan menganggap semua orang harus segera merespon kita di internet.
- Hargai waktu dan bandwidth orang lain. Jangan posting sampah atau info yang sama berulang-ulang.
- Relasi kita dengan orang lain di internet sama dengan relasi di dunia nyata. Guru di dunia nyata tetap harus diposisikan sebagai guru ketika interaksi di internet.

3. HARGAI PRIVASI ORANG

- Jangan mengakses akun orang lain tanpa izin.
- Jangan menyebarkan informasi pribadi di internet, sebaliknya jangan memaksa orang lain membagi informasi pribadinya.
- Jangan sembarangan melakukan tagging terhadap orang lain untuk foto, video, atau tulisan yang kita buat. Sebaiknya meminta izin dahulu.
- Jangan sembarangan men-cc (carbon copy) orang dalam sebuah email. Jika ragu, sebaiknya gunakan bcc (blind carbon copy), sehingga alamat emailnya tidak tersebar tanpa izin.

4. KENALI LINGKUNGAN

- Etika dan aturan di setiap lingkungan online (komunitas, forum, group, blog, dll) berbeda. Kenali lingkungan online di mana kita terlibat.
- Saat masuk ke satu lingkungan online yang baru, perkenalkan diri dan simak dulu interaksi yang biasa terjadi di sana.

5. BERBAGI

- Salah satu prinsip di dunia online adalah berbagi. Bagilah pengetahuan kita lewat berbagai media online.
- Jika kita menanyakan sesuatu hal lewat internet dan mendapat jawaban dari komunitas online. Bagilah jawaban tersebut, mungkin ada orang lain yang memiliki pertanyaan sama.
- Jika kita ahli dalam sesuatu hal, bagilah keahlian itu agar membantu orang yang memiliki minat sama.

6. JANGAN MEMBAJAK

- Hargai karya orang lain, jangan meng-copy karya orang lain tanpa izin.
- Jika karya yang ada di internet sudah diijinkan untuk disebar, selalu cantumkan sumbernya. Sebuah bentuk apresiasi.
- Pembajakan akan menumpulkan kreativitas.

7. BERTANGGUNG JAWAB

- Bertanggung jawab atas semua yang kita lakukan di internet, maka hati-hati dalam setiap aktivitas.
- Jika melakukan kesalahan, minta maaf. Jika ada yang meminta maaf, maafkan!
- Jika menemukan hal yang bertentangan dengan norma hukum, laporkan ke admin yang bertugas.

INTERNET SEHAT AMAN

**MANFAAT:
KREATIF &
PRODUKTIF**

**WASPADA
BAHAYA**



InternetSehatAman
belajar tanpa batas

TERIMA KASIH

maz@maz.web.id